

Cabify, aliado número uno de socios conductores en materia de soluciones financieras

- La plataforma de multimovilidad número 1 en México se suma al universo fintech por medio de iniciativas piloto de servicios comerciales y financieros.
- La legislación en materia de tecnología financiera ha colocado a México en el radar de países donde las fintech están revolucionando este mercado.
- Estos servicios serán probados primeramente en México, para posteriormente ser lanzado en Chile.

Ciudad de México, a 15 de julio de 2019. Atendiendo a la voz de sus socios conductores sobre soluciones financieros y convencidos de la relevancia de la tecnología dentro del sector económico en la sociedad actual, Cabify se suma al universo *fintech* en beneficio de sus conductores por medio de la creación de iniciativas piloto de servicios comerciales, financieros, ahorro para el retiro, seguros, microcréditos, entre otros más; que podrán ser accesibles por medio de la plataforma digital ‘Lana’.

México se ha establecido como el principal agente de crecimiento dentro del ecosistema latinoamericano del *fintech*, desplazando en el primer puesto a Brasil. La edición más reciente del [Fintech Radar](#), arrojó que ambos países aportan la mayor cantidad de negocios de emprendimiento basados en tecnología financiera; colocando a México en el primer lugar con 394, mientras que Brasil descendió al segundo puesto con 380.

Esta tendencia se perfila para continuar al alza debido a la necesidad de contar con servicios financieros que no llegan a ser atendidos por los sistemas tradicionales, además de la rapidez que ofrece una solución tecnológica para el crecimiento de las PyMEs y, por consecuencia, de la economía general.

“Estamos viviendo un tiempo óptimo de oportunidades para la tecnología financiera. La legislación en esta materia ha colocado a México en el radar de países donde las *fintech* están revolucionando el mercado financiero. Con la aplicación ‘Lana’ en conjunto con Cabify, vemos una forma de generar beneficios futuros para socios conductores, y así asentar un modelo económico y laboral inclusivo en el que cuenten con soluciones a necesidades financieras como ahorro para el retiro y servicios de préstamos y pagos, entre otras, atendiendo al compromiso de generar mejores condiciones para la economía colaborativa”, afirmó Juan Camilo Pineda, Country Manager de Lana en México.

Sumado a estos programas, Cabify, la primera plataforma de multimovilidad en México, ha logrado concretar acercamientos con diversas instituciones financieras para formalizar la implementación de esta plataforma, la cual será probada en México de primera instancia, para operar posteriormente en otros países donde tiene una fuerte presencia, como es el caso de Chile.

“Con esta apuesta queremos reafirmarnos como una empresa que busca hacer las cosas de forma diferente, pensando siempre en brindar la mejor oferta de movilidad, autoempleo y calidad de vida como nuestros grandes compromisos. Estamos seguros de que, por medio del trabajo en conjunto con Lana, daremos un gran paso en la materialización de nuestros esfuerzos al ofrecer a nuestros conductores una gama extensa de servicios financieros, mejorando sustancialmente sus condiciones laborales”, añadió Ramón Escobar, Director General de Cabify México.

De esta manera, las soluciones digitales de Cabify se siguen extendiendo de manera benéfica, aprovechando el momento que tiene México dentro del ecosistema financiero impulsado por la tecnología y el marco de la legislación reciente en temas fiscales y de recaudación; estos son factores que prevemos favorecerán de gran manera al panorama de la multimovilidad, el autoempleo y el emergente mercado *fintech*.

Acerca de Cabify

Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca descongestionar las calles proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte segura y de calidad. En 2019 Cabify integró su equipo de liderazgo con el de Easy, ambas empresas pertenecientes a la holding Maxi Mobility, además de integrar la categoría "Taxi" (o "Economy") en su plataforma. Este movimiento estratégico hace avanzar el plan de Cabify de construir la plataforma de Movilidad como Servicio líder en América Latina y Europa y garantiza que Cabify brinde más servicios a sus socios conductores, y taxistas aliados, así como más disponibilidad a sus pasajeros.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay, Portugal y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las más de 130 ciudades en las que opera. Con un equipo casi enteramente latino, se destaca por apostar por el talento local, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar el 100% de las emisiones de CO2 generadas por su operación.